

В объединённый диссертационный совет Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, международного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2

ОТЗЫВ

официального оппонента кандидата экономических наук, доцента Норматовой Шахнозы Маноновны на диссертационную работы Азизовой Шоиры Гуфроновны на тему: «Формирование и развитие интегрированных кластеров на потребительском рынке (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Актуальность для науки и практики

В настоящее время весьма актуальным является проблема кластеризации экономики как формы интеграции субъектов в различных видах деятельности для повышения эффективности их функционирования и обеспечения конкурентоспособности. Также растёт актуальность развития теоретических концепций, позволяющих обосновать и реализовать эффективные формы территориальной организации экономики и конкурентные стратегии социально-экономического развития регионов. Кластерная концепция представляет собой относительно новый подход к территориальной организации экономической системы, фокусирующий внимание на обеспечении устойчивых конкурентных преимуществ на базе кооперации государства, бизнеса, науки и образования. Эффективность кластерообразования в различных отраслях экономики достигается за счет использования географической локализации взаимосвязанных компаний и объединения усилий бизнеса, государства и науки.

На сегодняшний день кластеры способствуют достижению максимального экономического эффекта в различных сферах экономики, в

том числе и на потребительском рынке.

Среди национальных рынков потребительский рынок занимает ведущее место и является системой экономических отношений, развивающихся на основе механизмов конкуренции, ценообразования, а также обеспечивающих сбалансированность спроса и предложения на потребительские товары, реализующий социально-экономические функции и выступающим регулятором воспроизводственного процесса.

Обоснование необходимости развития кластеров на потребительском рынке с учетом особенностей региона и совершенствование организационно-экономического механизма, направленного на стимулирование развития инновационных процессов, является своевременным. Формирование интегрированных кластеров на потребительском рынке и перспективы их развития в условиях инновационной экономики является стратегическим направлением в экономике Республики Таджикистан.

Однако в отечественной экономической науке рассмотрение перечисленных вопросов характеризуется не достаточностью адекватно разработанности теории и практического применения. Научное осмысление вышеизложенных проблем обуславливает выбор темы диссертационного исследования. В этой связи актуальность диссертационной работы Азизовой Шоиры Гуфоновны является бесспорной.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Объективность применяемых методов исследования, достоверность теоретической и методологической базы, использованные нормативно-правовые акты, выверенные статистические и отчетные данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, приведенные аналитические данные и финансовые отчеты субъектов потребительского рынка, а также практическая апробация результатов исследования, подтверждает достоверность и обоснованность выводов, положений и рекомендаций, представленных в диссертационном исследовании. Теоретические положения основываются на известных достижениях фундаментальных и прикладных научных направлений, сопряженных с предметом исследования диссертации. Достоверность, обоснованность научных положений, выводов и предложений диссертанта подтверждаются использованием статистических данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, статистических ежегодников Согдийской области и субъектов потребительского рынка.

Автором сформулированы положения, в которых содержатся элементы научной новизны:

- уточнено понятие «кластер» применительно к потребительскому рынку, как совокупности самостоятельных, инновационно активных, взаимосвязанных территориально и функционально организаций, предприятий, интегрирующихся с целью обеспечения синергетического эффекта, конкурентоспособности и устойчивого вектора развития, удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, повышения его благосостояния и качества жизни;

- на основании исследования и изучения зарубежного опыта формирования и развития кластеров, кластерной политики и возможности его адаптации к условиям Республики Таджикистан были предложены следующие направления развития: создание торгово-транзитных, рекреационных зон в рамках СЭЗ, активизация сотрудничества государственных, бизнес-структур по формированию эффективной кластерной политики и подготовке персонала для управляющих структур кластеров, обеспечение адекватной финансовой и консультационной поддержки со стороны государства;

- произведен анализ институциональных основ формирования кластеров на региональном потребительском рынке с учетом современного состояния и конкурентоспособности социально-экономического развития Согдийской области;

- дана оценка состоянию и тенденциям развития потребительского рынка Согдийской области, уровню конкуренции его хозяйствующих субъектов и возможности формирования на его основе интегрированного кластера. Произведен корреляционно – регрессионный анализ влияния макроэкономических показателей на развитие розничной торговли региона, сделан прогноз до 2030 года;

- предложен алгоритм, модель формирования и развития кластера потребительского рынка региона с созданием соответствующей инфраструктурой, включающей информационно-аналитический Центр, бизнес - инкубатор и Центр кластерного развития;

- предложены пути повышения конкурентоспособности интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области: активизация интегрированных кластеров на базе знаний, опыта, ресурсов, технологий участников; осуществление инновационной деятельности (внедрение технологий: СМАРТ-контакт, омникальной торговли, интернет вещей, IT-технологий, и др.), совершенствование законодательно-правовой базы, налогообложения, применение маркетинговых коммуникаций и др.

Практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что содержащиеся в ней теоретические и методические рекомендации по развитию обеспечению инновационного развития потребительского рынка на

базе кластерного подхода позволит значительно повысить эффективность функционирования, конкурентоспособность его субъектов, насытить рынок высококачественными товарами в широком ассортименте, тем самым удовлетворить растущие потребности населения, повысить уровень и качество жизни.

Содержание работы. Положительные стороны и недостатки.

Сформулированные автором задачи соответствуют поставленной цели исследования. Структура изложения материала диссертационного исследования представляется логичной и последовательной. Разработанные автором выводы и предложения являются обоснованными и достоверными, так как опираются на современные методы экономического исследования, обширные статистические данные и солидные аналитические материалы, посвященные вопросам формирования и развития потребительского рынка. В целом, работу характеризует практическая направленность выводов и предложений. Диссертация изложена на 183 страницах и состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

Во введении обосновывается актуальность темы, раскрываются цели и задачи исследования, выявляется степень изученности рассматриваемой проблемы, определяется научная новизна и практическая ценность, указываются объекты и методы исследования (стр. 8).

В первой главе **«Теоретико-методические основы кластеризации экономики и развития потребительского рынка»** исследована экономическая сущность кластера и их роль в повышении конкурентоспособности национальной экономики, а также обобщены методические подходы к формированию интегрированных кластеров на потребительском рынке и проведен анализ зарубежного опыта в формировании кластеров и кластерной политики, и условия его адаптации к экономике Республики Таджикистан (стр.14).

Заслуживает внимания анализ положительных и отрицательных эффектов кластеризации (стр. 25).

Диссертант обоснованно считает, что кластерный подход способен коренным образом изменить содержание экономической политики. При этом усилия государственных структур должны быть направлены на развитие взаимоотношений между участниками кластера с целью повышения конкурентоспособности. Научно обоснованная кластерная политика, представляет возможность регулировать и контролировать процессы кластеризации социально – экономического развития территории, обеспечения её устойчивого роста (стр.35). На наш взгляд, кластерная политика – система организационных и экономических мер государства по

поддержке создания и развития кластеров, способствующих повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов кластеров, регионов, активизации инновационных процессов определенных территорий.

Диссертант обоснованно утверждает, что одним из перспективных направлений развития потребительских рынков является создание кластеров в сфере АПК республики, что позволит значительно сократить издержки, увеличит ресурсный потенциал потребительского рынка, улучшит снабжение населения товарами, повысит уровень благосостояния народа. Для создания кластеров в республике целесообразно применить комбинированный подход, сочетающий в себе известные либеральный и дирижистский подходы. Это позволит создать необходимые условия для модернизации отраслей, связанных с потребительском рынком региона. К основным предпосылкам формирования кластеров в стране и регионах можно отнести: ресурсный потенциал для производства продуктов питания, наличие спроса на указанные товары, благоприятные природно-климатические условия, повышенный спрос на экологически чистую продукцию и т.д. (стр. 34).

По мнению автора эффективным считается изучение зарубежного опыта, формирования кластеров таких стран, как Дания, Швеция, Финляндия, Китай, Франция, Италия, Германия, Россия, Казахстан опыт которых можно применить в условиях Республики Таджикистан.

Во второй главе **«Современное состояние и тенденции развития процессов кластеризации на потребительском рынке Согдийской области Республики Таджикистан»** рассмотрены институциональные основы формирования кластеров на потребительском рынке, дана оценка состоянию и тенденциям развития потребительского рынка, произведен анализ использования его ресурсного потенциала (стр. 59-106).

В диссертации отмечено, что формирование и развитие кластеров в различных отраслях Республики Таджикистан и ее регионах позволит значительно повысить эффективность и конкурентоспособность экономики, в том числе потребительского рынка (стр. 60).

С учетом анализа существующих методик конкурентоспособности автором дана оценка уровню конкурентоспособности региональных экономик, что позволило выявить, что в современных условиях наиболее благоприятная ситуация для формирования кластеров складывается в г. Душанбе и Согдийской области (стр. 72-75).

Автором обоснованно, что потребительский рынок занимает ведущее место в системе рынков, т.к. характеризует уровень благосостояния и качества жизни.

Одним из основных показателей, характеризующим состояние

потребительского рынка, является розничный товарооборот, развитие которого характеризуется тенденцией к устойчивому росту. На торговлю в ВРП Согдийской области приходится 20,1% (стр.78).

Выявлены факторы, влияющие на состояние потребительского рынка региона, корреляционно-регрессионный анализ которых позволил выявить основные из них. Это позволило автору сделать прогноз макроэкономических показателей до 2030г (стр.100-103).

Диссертантом дана оценка уровню конкуренции и концентрации субъектов потребительского рынка г. Худжанда (стр. 88-91).

Достаточно подробно в работе проанализирован ресурсный потенциал потребительского рынка: промышленности, сельского хозяйства, внешнеторгового оборота (стр.93-95).

Диссертант уточнил, что для Согдийской области характерен высокий уровень дифференциации розничного товарооборота в расчете на душу населения по районам и городам региона. Так в 2013 г. размах вариации розничного товарооборота по районам составил 2957,56 сомони, то в 2020 году 3096,5 сомони; по общественному питанию 190,39 сомони соответственно, объема платных услуг 6835,85 сомони.

В третьей главе **«Направления развития интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области»** рассматриваются вопросы, связанные с формированием и развитием кластеров как условия инновационного развития потребительского предложены основные направления совершенствования кластерной политики, пути повышения конкурентоспособности интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области Таджикистана (стр. 106-150).

По мнению автора, в настоящее время перспективным направлением для Республики Таджикистан является развитие инновационной экономики, базирующейся на креативной позиции бизнеса и поддержке государственных структур, развитии науки и усилению ее роли в производстве товаров и услуг в различных отраслях экономики, что нашло отражение в «Стратегии инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 г» (Постановление Правительства Республики Таджикистан за №354 от 30 мая 2015 г.), направленного на эффективную реализацию рыночных реформ (стр. 107).

Автор предлагает, для создания инновационной экономики оптимизировать систему налогообложения, создать благоприятный инвестиционный климат, стимулировать развитие науки и образования. Инвестиции в человеческий капитал в разных странах превышают инвестиции в физический капитал в 2,5-3 раза. В Таджикистане расходы на науку

составляют 0,1% ВВП (стр.141).

Для создания интегрированного кластера на потребительском рынке, его эффективного функционирования важную роль играет наличие высококвалифицированного персонала, способного работать в условиях жесткой конкуренции, менеджеры, обладающие навыками творческого подхода к организации труда работников, руководители с умениями применять инновационные методы управления, маркетологами, способных изучать рынок и адекватно реагировать на его динамику и конъюнктуру. Необходимо подготовить соответствующие кадры в учебных заведениях региона на договорной конкурсной основе. (стр. 141).

В заключение сформулированы основные выводы и рекомендации по выполненной диссертации (стр. 150-157).

Замечания по диссертационной работе

Высоко оценивая структуру и содержание проведенного диссертационного исследования, считаем необходимым высказать следующие замечания:

1. В теоретической части не уделено должного внимания на теоретико-методическим основам развития кластера потребительского рынка в условиях формирования инновационной экономики, а также в условиях нестабильности экономического развития. Это особенно актуально в условиях COVID-19 и социально-экономического кризиса.

2. В работе изучен зарубежный опыт создания кластеров, проведения кластерной политики и возможности его адаптации к условиям реализации. Вместе с тем следовало бы более детально рассматривать реализации кластерной политики в условиях Республике Таджикистан с учетом развития потребительского рынка.

3. В диссертационном исследовании недостаточно внимания уделено стратегическим направлениям развития потребительского рынка в условиях формирования инновационной экономики.

4. Диссертационная работа содержит отдельные стилистические и грамматические ошибки.

Данные замечания имеют рекомендательный характер и могут быть учтены в ходе дальнейшей работы. Они никак не меняют общей положительной оценки диссертационного исследования, в том числе в части научной новизны, полученных результатов, обоснованности выводов и предложений.

Автореферат и публикации автора отражают основное содержание диссертационного исследования и раскрыты основные положения, выносимые на защиту.

**Заключение о соответствии диссертации критериям,
установленным положениям ВАК при Минобрнауки РФ**

Диссертационная работа Азизовой Шоиры Гуфроновны на тему «Формирование и развитие интегрированных кластеров на потребительском рынке (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) является глубоким научным исследованием, содержащим новые решения рассмотренных вопросов.

Таким образом, диссертационная работа соответствует требованиям предъявляемым ВАК при Минобрнауки России к кандидатским диссертациям, и ее автор Азизова Шоира Гуфроновна заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по заявленной специальности.

Официальный оппонент,
Доцент кафедры менеджмента Таджикского
государственного университета права,
бизнеса и политики, к.э.н., доцент

Норматова Ш.М.

12 сентября 2022 года.

Адрес университета: 735700, Республика Таджикистан, г.Худжанд,
Согдийская область, 17 мкр-н., дом 1. <http://www.tsulbp@rambler.ru>.
тел: +992927083990 mahasti38@mail.ru

Подпись к.э.н., доцента Норматовой Ш.М. заверяю:

Начальник управления и
специальных работ ТГУПБП



Мирпочоев И.Х.